

学位授权点质量建设年度报告 (2022年)

学位授予单位

名称: 苏州科技大学

代码: 10332

授权学科
(类别)

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

授权级别

硕士

2023年2月22日

目录

一、学位授权点基本情况.....	1
(一) 培养目标与标准.....	1
(二) 基本条件.....	1
(三) 人才培养.....	5
1、招生选拔方面.....	5
2、思政教育、学风建设和管理服务方面.....	6
3、课程教学方面.....	6
4、导师指导方面.....	7
5、学术训练方面.....	8
6、学术交流方面.....	9
7、培养质量保证方面.....	9
8、就业发展方面.....	10
(四) 服务贡献.....	11
二、学位授权点建设存在的问题.....	12
(一) 缺乏高水平学科带头人.....	12
(二) 研究特色不够显著.....	12
(三) 生源总体质量及学生培养水平亟待提升.....	13
(四) 标志性高质量学科建设成果仍然比较缺乏.....	13
三、持续改进计划.....	13
(一) 发展目标.....	13
(二) 主要建设举措.....	14

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标与标准

苏州科技大学管理科学与工程学科建设工作始于1985年成立的原建设部隶属高校苏州城建环保学院城市管理系工程管理专业，该专业分别于2006年、2010年通过住房与城乡建设部评估。学校于2007年招收物流管理专业本科生，2011年获批管理科学与工程一级学科硕士点。经过10年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显，在2021年10月由中国高等教育评价专业机构发布的“2021软科中国最好学科排名”榜单中，苏州科技大学管理科学与工程学科排名全国104位，较2021年前进5名，名列前50%。

依托于苏州科技大学坚实的工科基础、创新创业人才的培养优势以及产教融合的实践基础，本学科立足苏州、面向苏南，紧跟先进制造业企业管理人才需求，培养具有经济管理、数理统计以及计算机信息技术等专业交叉优势的高水平应用型管理人才。

（二）基本条件

1、培养方向

本学科目前有“服务创新与运作管理”、“物流与供应链管理”、“金融工程”、“创新战略与技术产业政策”和“建设工程管理”5个研究方向，具体介绍如下：

（1）服务创新与运作管理

本研究方向基于现代服务业发展趋势，将现代服务管理系统理论、服务创新、服务需求管理、服务运作管理技术等应用于科

学研究。研究内容主要包括现代服务业理念创新、服务技术创新、业务模式创新、社会组织创新和需求、用户创新以及服务业战略规划、服务运作管理等。

(2) 物流与供应链管理

该方向综合应用物流系统规划与分析、复杂网络理论、数理模型及智能算法等方法，对制造业物流及供应链计划进行协同优化，借助资源环境管理学、生态经济学等对供应链绿色低碳化发展进行研究，并已在不确定环境下供应链一体化计划优化、节能减排视角下基于 SwapBody 的农产品冷链多温共配、低碳供应链发展的市场动力机制等方面取得较好进展。

(3) 金融工程

该方向综合应用随机分析、人工智能、金融经济学和管理学的理论与方法，对金融资产定价、衍生产品设计、量化交易和风险管理进行研究，并已在公司债券定价、企业债券信用风险智能预警、和国债期货套期保值策略等方面取得了较好进展。所提出的债券定价理论和在线智能算法为量化交易、大数据信用风险管理、金融监管提供理论依据和有效方法。

(4) 创新战略与技术产业政策

该方向以创新管理学、宏观和微观经济学、产业经济和区域经济学等理论为基础，借助计量经济等管理研究方法，对区域、产业和企业创新生态系统的构建、创新知识的传递机制、创新资源的分布和引导政策进行研究，并已在战略性新兴产业、企业创新生态系统演化机理、知识密集型服务业形成的条件和政策环境等方面取得较好的进展。所提出的创新生态系统中知识主体协同行为与价值创造的耦合机理及提升策略为区域产业发展和创新水平升级提供理论支撑。

(5) 建设工程管理

该方向综合应用 HSE 管理、BIM、知识管理、预制装配技术、房地产开发与经营等相关理论与方法，以工程项目全寿命周期过程为视角，对大型复杂项目管理、项目集成管理、低碳建筑、智能化建筑、土地利用与宏观政策等方面进行研究，并已经在大型基础设施风险管理、建设工程跨项目团队学习演化机理、BIM 在装配整体式混凝土建筑建造周期内的全过程应用、施工项目成本管理信息化等领域取得良好进展。

2、师资队伍

本学科师资队伍现有 37 人，其中：博导 3 人，硕导 29 人，江苏省产业教授 1 人，高级职称比例为 83%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 62%，具有博士学位的教师比例为 70%。学缘结构多样，分别来自于同济大学、东南大学、吉林大学、河海大学、大连理工大学等国内 985 高校。多名教师有德国、法国、新西兰等海外高访经历，江苏省 333 工程第三层次人才 6 人、江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 6 人等，而且大多数导师具有上市公司独立董事、注册会计师和注册税务师以及创办公司等业界实践经历。

2022 年管理科学与工程学术硕士新增学术导师人数 5 名，分别为物流与供应链管理方向 3 人，金融工程 1 人，建设工程管理 1 人，现管理科学与工程学术导师共 31 人。持续开展学科建设，在 2022 年 10 月由中国高等教育评价专业机构发布的“2022 软科中国最好学科排名”榜单中，苏州科技大学管理科学与工程学科排名全国 104 位，较 2021 年前进 5 名，名列前 50%。

3、科学研究情况

2022 年该学科完成并在研纵向项目 60 项，经费合计 271 万，其中国家项目 2 项、省部级项目 28 项；**签订**横向项目 43 项，项

目经费166.47万；平台建设费250万。发表论文104篇，其中国际期刊论文31篇，核心期刊37篇。公开出版著作4部，研究报告27篇，其中20篇获得市级及以上领导批示。获奖研究成果10项，其中1项获得江苏省社科应用研究精品工程奖二等奖，5项获得苏州市第十六届哲学社会科学优秀成果奖。2022年度成功举办中国系统工程学会数据科学与知识系统工程专业委员会第二届学术年会，以“新发展格局下的数据科学与知识系统工程”为主题，包括专家主旨报告、24个平行分会场学术报告等多个板块，通过中国教育在线等多个网络平台进行云端交流和现场直播，累计吸引各界专家、学者一万余人。

4、教学科研平台

学科目前依托的教学科研平台有11个省级研究基地、实验室和企业研究生工作站等各类教学研究基地。学校图书馆现有3个分馆，馆藏丰富，能够充分满足本学科研究生资料查阅的要求。学科所在学院商学院建设苏州市大数据与信息服务重点实验室，先后获得中央财政专项建设资金约300万元，建成专门的研究生实验室，物流模拟仿真、金融投资等实验软件40余套，有力地支撑本学科研究生的实践教学和科研训练。具体如下：

名称	类别	批准单位
长三角一体化发展研究基地	江苏省决策咨询研究基地	江苏省社科联
苏州科技大学城市发展智库	江苏省高校哲学社会科学重点研究基地	江苏省社科联
苏州创新生态研究院	苏州市市级创新载体	苏州市科技局
苏州市大数据与信息服务重点实验室	苏州市市级重点实验室	苏州市科技局
金融与大数据实验室	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
数智化新商科共享综合实验平台	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
苏州优乐赛供应链管理有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅

苏州市公共交通有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
大学生创新创业实践教育中心	江苏省大学生创新创业实践教育中心	江苏省教育厅
苏州创元投资发展(集团)有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
凯美瑞德(苏州)信息科技股份有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅

5、研究生培养奖助体系

学校已构建了完善的研究生奖助体系，主要包含国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新项目、“三助”岗位津贴、捐赠奖助学金、助学贷款及学院设立各类奖助学金，实现了对研究生从招生、培养、毕业的全过程覆盖。

2022年，资助总金额合计约98.7万元，覆盖本学科全部研究生。其中，获获研究生学业奖学金等67人，发放53.3万元；2名学生获得国家奖学金4万元；根据研究生国家助学金管理暂行办法，发放国家助学金67人次，发放41.4万元。

(三) 人才培养

1、招生选拔方面

2022年管理科学与工程学术硕士报考数量为100余人，招生人数为23人。为保证生源质量，一方面通过加强导师队伍建设提升学科人才培养水平，并通过承办学术会议等多种学术活动扩大学科影响力。另一方面通过校内遴选优秀本科生以及拓展校外生源基地，并加大研究生奖助政策，吸引和资助更多的优秀学子考取我校。

2、思政教育、学风建设和管理服务方面

本学科研究生思想政治教育的主要平台是依托商学院的“宋妈妈工作室”，工作室的工作成效和经验被《光明日报》等新闻媒体报道转载，工作室科研论文也在国内期刊上公开发表，产生了一定的社会影响和示范效应。本学科现有研究生专职辅导员1人，定期参加辅导员工作坊、辅导员论坛等活动。设立思政专项课题，支持和鼓励辅导员培育优秀工作项目，全面提升研究生专职辅导员业务能力。本年度研究生专职辅导员获得多项荣誉，其中主要包括校“优秀辅导员”、2022年“喜迎二十大，奋进新征程”大学生寒假社会实践活动优秀指导老师、第二十二届“金秋苏科大”校园科技文化节优秀指导老师等。召开研究生代表大会，以商学院研究生会为载体开展各项活动，以学生组织带动广大研究生增强理想信念、家国情怀、使命担当。努力拓展研究生思想政治教育的有效途径，充分发挥课堂教学在研究生思政教育中的主导作用；探索“思政课程”和“课程思政”的有效结合，促进研究生学术科研能力和思想道德素质同步提高。2020级硕士李雨璇获评江苏省研究生“双碳”管理学术创新论坛优秀论文三等奖、第二届新时代人力资源管理创新与发展高端学术论坛优秀论文三等奖、苏州科技大学研究生会“优秀研究生干部”；2021级硕士陈欣获第八届全国大学生能源经济学术创意大赛-第8赛区研究生队省级二等奖。

加强导师队伍的培训、管理、监督，增强导师的责任意识和担当意识，充分发挥导师在研究生思想政治教育中的首要责任人作用。

3、课程教学方面

本学科开设的核心课程主要有《高级经济学》、《高级管理学》、《中级计量经济学》等，选用国内外研究生精品教材。在课程教学改革方面，结合学科特色和人才培养要求，优化人才培养方案和课程体系。系统考虑研究生课程设置，注重人才需求和行业需求，构建完善的课程体系和有条理的课程内容。通过学位基础课、方向限选课和专业任选课的有机整合，提升课程整体质量。加强方法论的学习和训练，着力培养研究生的知识获取能力、学术鉴别能力和独立研究能力。

以优质课程建设为牵引，加强研究生培养的资源建设，加快研究生教学改革步伐。本年度积极申报校级教材建设、优质课程建设，本年度获批校级优秀教材建设1项，优秀在线课程建设1项。已建设的优秀教材、思政课程和优秀案例建设均通过中期考核。

4、导师指导方面

学校及学院制定了规范的导师资格遴选和年度导师招生资格审核办法，突出导师立德树人职责和任务，强调导师是研究生培养的第一责任人，对有违反师德行为的，实行一票否决。每年开展导师招生资格审核，提高硕士研究生培养质量，扩大硕士研究生教育资源的使用效益。组织导师参加有关研究生教育的政策学习、经验交流及学术研讨，提高导师指导研究生的水平与能力。同时推出副导师制度，加强导师后备力量，加强指导能力。并且积极聘任业界专家担任校外导师，与校内导师共同培养学生。

5、学术训练方面

在经费上支持研究生参加学术活动，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流和实践创新大赛。商学院积极发挥导师作用，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流，2022年度获得江苏省研究生科研创新项目立项4项，实践创新项目立项2项，结项3项。获得第八届全国大学生能源经济学术创意大赛二等奖1项；在江苏省哲学社会科学界第十六届学术大会中获得二等奖1项；荣获江苏省研究生“数字经济时代金融助力高质量发展”学术创新论坛一等奖1项，二等奖4项，三等奖3项；江苏省研究生“双碳”学术创新论坛一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项；江苏省金融学类（含保险）研究生教学案例大赛特等奖1项，一等奖3项，二等奖2项，三等奖1项；中国金融专业学位案例中心第八届案例征集活动入库案例3例；“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛二等奖1项；江苏省研究生“开放经济与产业发展（第二届）”科研创新大赛一等奖1项，二等奖1项；江苏省研究生“大数据统计与金融创新”学术创新论坛二等奖1项，三等奖1项；第一届火象投资家全国大学生统计建模量化模拟交易大赛二等奖1项。经过学术活动和创新实践大赛的历练，参赛同学得到多方面锻炼，科研与实践能力得到提升。

6、学术交流方面

制定研究生学术交流资助计划，鼓励学生参加国内外学术会议，并积极举办学术创新论坛，经过学术活动、创新实践大赛、研究生创新项目和学科竞赛提高研究生的科研与实践创新能力。2022年共承办四场学术会议和论坛，分别是承办全国性学术会议1次，即中国系统工程学会数据科学与知识系统工程专业委员会第二届学术年会，江苏省研究生“双碳”管理学术创新论坛，江苏省研究生“数字经济时代金融助力高质量发展”学术创新论坛，江苏省研究生金融学类（含保险）教学案例大赛。多途径拓展了学术视野。

7、培养质量保证方面

在培养质量保证和学位授予质量标准制定方面，采用学校和学院两级管理体系，培养质量监控体系完备，配备管理人员职责明确。具体如下：在教学环节，建立了包括计划、实施和检查反馈三个阶段的过程监控体系。通过学校抽查、领导（同行）听课、中期教学检查等手段，及时对教学过程中的问题进行改进；在学术环节，学校制定有研究生学位论文选题与开题报告管理规定、硕士学位授予工作细则等。对学位论文的开题、评阅、答辩等相关过程均组成由校内外专家导师组成的评委小组进行指导把关。学校制定研究生学籍管理规定、学生违纪处分规定、学生申诉处理办法和实施细则，在规范研究生学术、学习和生活等方面行为的同时，充分保障学生合法权益和合理需求。学校关于研究生培养的奖学金支持具体有国家奖学金、励志奖学金以及朱敬文奖学金和企业设立的奖学金等各级各类奖学金项目；在导师指导能力方面，学校制定有硕士研究生指导教师工作条例，对导师的

选聘、考核及指导工作等均做了明确规定和严格筛选。从课程与教学环节、学位论文指导、评审与答辩环节、导师聘任环节、教学质量评估环节、学术道德与学术管理环节，建立了《苏州科技大学全日制学术型硕士研究生培养工作规定》《苏州科技大学管理科学与工程学科硕士学位授予标准》《苏州科技大学研究生指导教师管理规定》《苏州科技大学学位论文学术不端行为检测处理办法》等10余项常态化的制度文件。

8、就业发展方面

2022年度该学科毕业学生11人，具体就业如下：

（一）就业情况统计											
年度	学生类型	毕业生总数	授予学位数	就业情况					就业人数及就业率		
				协议和合同就业 (含考取博士)	自主创业	灵活就业	升学				
							境内	境外			
2022	硕士	13	13	13	0	0	0	0	13 (100%)		
（二）主要就业去向											
类型		就业单位/就读院校（填写人数最多5家单位的人数及比例）									
就业（不含升学）		苏州科技大学	南京银行股份有限公司苏州分行	南京派格农业科技合伙企业（有限合伙）	无锡商业职业技术学院	滁州学院					
人数及比例		2 (18.18%)	2 (18.18%)	2 (18.18%)	1 (9.09%)	1 (9.09%)					
（三）签约单位类型分布											
单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	其他
硕士	0	4	0	0	0	0	3	3	1	0	2

（四）服务贡献

由“学以致用”到“用以治学”，扎根蓬勃发展的地方经济沃土践行服务社会的使命，是推进学科持续发展的不懈动力。第一，通过“研究+实践”做优做强决策咨询“外脑”。苏州科技大学与苏州市政府共建的苏州市生态创新指数研究院连续第三年发布《“中国100城”城市创新生态指数报告》，从创新主体、创新协同、创新环境等多维度研究分析，为全国各城市转换动能、提升能级提供数据支撑和决策咨询，为企业寻觅创新支撑、判断发展布局提供资源地图和政策分析，得到联合国科学和技术促进发展委员会主席彼得·梅杰赞誉，“将为中国城市的创新发展和良好营商环境的构建提供有力支撑，值得持续深入开展。”第二，发挥学科优势助力行业标准与规划制定。该学科牵头起草了《苏州市数字景区管理与服务导则》，列为苏州文化广电和旅游局的重大决策事项，已经通过专家评审，作为全市旅游景区数字化管理与服务提升的重要依据，按照该导则开展了2022年度文旅信息化培育项目（数字景区）评选。被江苏省文化和旅游厅借鉴，作为省级智慧景区被评选的主体内容。《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022），该标准由文化和旅游部委托我校对该标准进行修编，由清华大学无锡应用技术研究院、苏州科技大学等5家单位共同起草。2022年国家市场监督管理总局和国家标准化委员会联合发布公告并实施。目前该标准在全国推广。第三，积极搭建学术交流平台，促进学科交流合作。2022年承办的2场学术会议和2场学术论坛。学术论坛中国

教育在线网络平台全程直播，累计观看人次近万人次。来自南京大学、东南大学、北京邮电大学、中国矿业大学、西北农林科技大学、河海大学、南京航空航天大学、西交利物浦大学、江苏大学、山西大学、南京财经大学、江苏科技大学等省内外 30 余所知名高校的 200 多名专家、学者和研究生参加论坛。论坛举行受到现代快报、姑苏晚报、引力播等多家主流媒体的刊发转载报道，进一步扩大了论坛的影响力。

二、学位授权点建设存在的问题

经过 10 年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显，在 2021 年 10 月由中国高等教育评价专业机构发布的“2021 软科中国最好学科排名”榜单中，苏州科技大学管理科学与工程学科排名全国 104 位，名列前 50%。但是通过自查和调研以及省重点学科建设标准，目前存在以下主要问题：

（一）缺乏高水平学科带头人。

（二）研究特色不够显著。2022 年组织了管科发展大讨论，讨论将“服务创新与运作管理”和“创新战略与技术产业政策”这两个方向合并，引导青年硕导制定科学长远的发展规划，充实“物流与供应链管理”方向导师，增强这个方向的研究实力。

（三）生源总体质量及学生培养水平亟待提升。该学科2022年度没有读博升学和读研期间参加国际学术交流活动的情况，学生视野需要拓展。

（四）标志性高质量学科建设成果仍然比较缺乏。

三、持续改进计划

“十四五”期间，本学科将贯彻我国新时代发展理念，围绕国家长三角一体化重大战略需求，聚焦江苏省打造高质量创新发展新高地具体目标，立足于服务苏南区域经济发展，进一步优化学科方向及师资队伍建设，创新人才培养方案及培养模式，脚踏实地，扎实推进学科发展，提升学科综合实力水平，力争把学科建设成为省内外有一定影响力的优势学科。主要具体如下：

（一）发展目标

1、推进数字物流与低碳供应链研究中心。以苏州市大数据与信息服务重点实验室为基础，以江苏省首批高新技术企业及江苏省企业研究生工作站苏州优乐赛供应链管理有限公司（ALSCO）为依托，以物流包装器具的绿色低碳循环共用为主体，建成物流器具循环共用数字化可视化平台，以推动企业数字物流与低碳供应链发展。

2、推进金融科技产业研究院建设。以苏州市大数据与信息服务重点实验室及金融工程重点实验室基础，依托江苏省研究生工作站苏州创元投资发展（集团）有限公司，加强与业界交流及跨界合作，以金融科技研发为重点，建成以区块链金融和智能投顾为特色的产业研究院。

3、推进江苏省创新生态研究平台。以本学科已有江苏省决策咨询研究机构“长三角一体化发展研究基地”、江苏省高校哲学社会科学重点研究基地“苏州科技大学城市发展智库”、苏州市创新载体“苏州创新生态研究院”为依托，建成以城市创新生态指数研究为重点创新生态研究平台。

4、建成省级或以上学科教学科研创新团队，大力提升学科整体的研究生培养能力和水平。引进理论功底扎实、企业管理实践经验丰富且研究在国内外具有较大影响力的高水平学科带头人，培养或引进优秀的中青年学科方向带头人，培育一批创新能力突出、理论联系实际青年学术骨干。

5、取得一些具有原创性、自主知识产权的标志性成果。力争在基础理论、实践指导、决策服务等方面形成综合理论体系并有所创新和突破，学术水平整体上一个新的台阶。进一步推动具有重要实践应用价值的科研成果转化，提升服务经济社会发展显示度和经济效益，彰显本学科和学校的社会声誉。

（二）主要建设举措

1、成立建设领导小组，并聘请国内外知名专家学者和企业家，组成学科建设专家咨询战略团队，定期开展咨询研讨活动，以确保学科总体实力稳步提升。

2、完成各类软硬件资源建设，夯实学科平台，加强研究生实验室建设，为学科发展提供切实的资源及环境保障。

3、持续开展研究生学术活动，扩大学科影响力。

4、充分利用企业研究生工作站、校企合作等培养模式，以江苏省优秀学位论文培育为目标，进一步提升研究生培养质量水平。