

# 学位授权点质量建设年度报告 (2024年)

学位授予单位

名称: 苏州科技大学

代码: 10332

授权学科  
(类别)

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

授权级别

硕士

2025年3月4日

# 目录

一、学位授权点基本情况 .....	1
(一) 培养目标与标准 .....	1
(二) 基本条件 .....	1
(三) 人才培养 .....	5
1、招生选拔方面 .....	5
2、思政教育、学风建设和管理服务方面 .....	6
3、课程教学方面 .....	7
4、导师指导方面 .....	7
5、学术训练方面 .....	8
6、学术交流方面 .....	8
7、培养质量保证方面 .....	9
8、就业发展方面 .....	10
(四) 服务贡献 .....	11
二、学位授权点建设存在的问题 .....	12
(一) 需要进一步加大资源投入，扩大研究生招生规模； .....	13
(二) 需要进一步加大高层次师资引育力度，提升学科点的整体影响力； .....	13
(三) 需要进一步强化对研究生参与国内外学术活动的支持力度。 .....	13
三、持续改进计划 .....	13
(一) 发展目标 .....	13
(二) 保障措施 .....	14

## 一、学位授权点基本情况

### （一）培养目标与标准

苏州科技大学管理科学与工程学科建设工作始于1985年成立的原建设部隶属高校苏州城建环保学院城市管理系工程管理专业，该专业分别于2006年、2010年通过住房与城乡建设部评估。学校于2007年招收物流管理专业本科生，2011年获批管理科学与工程一级学科硕士点。经过13年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显，在“2024中国大学最好学科排名”中荣获中国三级学科(3\*)、区域一流学科。

依托于苏州科技大学坚实的工科基础、创新创业人才的培养优势以及产教融合的实践基础，本学科立足苏州、面向苏南，紧跟先进制造业企业管理人才需求，培养具有经济管理、数理统计以及计算机信息技术等专业交叉优势的高水平应用型管理人才。

### （二）基本条件

#### 1、培养方向

本学科目前有“服务创新与运作管理”、“物流与供应链管理”、“金融工程”、“创新战略与技术产业政策”和“建设工程管理”5个研究方向，具体介绍如下：

##### （1）服务创新与运作管理

本研究方向基于现代服务业发展趋势，将现代服务管理系统理论、服务创新、服务需求管理、服务运作管理技术等应用于科学研究。研究内容主要包括现代服务业理念创新、服务技术创新、业务模式创新、社会组织创新和需求、用户创新以及服务业

战略规划、服务运作管理等。

## (2) 物流与供应链管理

该方向综合应用物流系统规划与分析、复杂网络理论、数理模型及智能算法等方法，对制造业物流及供应链计划进行协同优化，借助资源环境管理学、生态经济学等对供应链绿色低碳化发展进行研究，并已在不确定环境下供应链一体化计划优化、节能减排视角下基于 SwapBody 的农产品冷链多温共配、低碳供应链发展的市场动力机制等方面取得较好进展。

## (3) 金融工程

该方向综合应用随机分析、人工智能、金融经济学和管理学的理论与方法，对金融资产定价、衍生产品设计、量化交易和风险管理进行研究，并已在公司债券定价、企业债券信用风险智能预警、和国债期货套期保值策略等方面取得了较好进展。所提出的债券定价理论和在线智能算法为量化交易、大数据信用风险管理、金融监管提供理论依据和有效方法。

## (4) 创新战略与技术产业政策

该方向以创新管理学、宏观和微观经济学、产业经济和区域经济学等理论为基础，借助计量经济等管理研究方法，对区域、产业和企业创新生态系统的构建、创新知识的传递机制、创新资源的分布和引导政策进行研究，并已在战略性新兴产业、企业创新生态系统演化机理、知识密集型服务业形成的条件和政策环境等方面取得较好的进展。所提出的创新生态系统中知识主体协同行为与价值创造的耦合机理及提升策略为区域产业发展和创新水平升级提供理论支撑。

## (5) 建设工程管理

该方向综合应用 HSE 管理、BIM、知识管理、预制装配技

术、房地产开发与经营等相关理论与方法，以工程项目全寿命周期过程为视角，对大型复杂项目管理、项目集成管理、低碳建筑、智能化建筑、土地利用与宏观政策等方面进行研究，并已经在大型基础设施风险管理、建设工程跨项目团队学习演化机理、BIM在装配整体式混凝土建筑建造周期内的全过程应用、施工项目成本管理信息化等领域取得良好进展。

## 2、师资队伍

本学科师资队伍现有44人，其中：博导2人，硕导44人，江苏省产业教授1人，高级职称比例为89%，45岁以下的中青年骨干教师比例为48%，具有博士学位的教师比例86%。学缘结构多样，分别来自于南京大学、东南大学、中国人民大学、上海交通大学、吉林大学、大连理工大学、重庆大学等国内985高校。多名教师有德国、法国、新西兰等海外高访经历，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人1人、江苏省333工程第三层次人才2人、江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师6人等，而且大多数导师具有上市公司独立董事、注册会计师和注册税务师以及创办公司等业界实践经历。

2024年度新增导师3名，分别为物流与供应链方向1人，金融工程1人，服务创新与运作管理1人，现管理科学与工程学术导师共44人，师资队伍逐步实现高质量发展。

## 3、科学研究情况

2024年度该学科新增国家项目3项，新增省部级项目9项，项目经费680.72万，其中纵向项目经费228.6万，横向经费452.12万。2024年度发表论文79篇，其中SCI\SSCI\EI国际期刊论文29篇，CSSCI期刊16篇。公开出版著作4部，研究报告17篇，其中9篇获得市级及以上领导批示。获奖研究成果2项，其中1项第

十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖二等奖。2024年度成功举办由江苏省经济学类研究生教育指导委员会发起的2024江苏省研究生“数字经济赋能新质生产力发展”学术创新论坛，来自中国人民大学、中国社科院大学等20余所高校的专家学者和在读研究生100余人参加了本次论坛。论坛以“数字经济赋能新质生产力发展”为主题。论坛按照不同主题分设四个分会场参与汇报交流，报告人围绕“数字经济赋能新质生产力发展”主题展示了最新的研究成果，并针对我国在数字经济赋能新质生产力发展过程中存在的矛盾和问题进行了深入交流。本次论坛通过中国教育在线等多个网络平台进行云端交流和现场直播，累计吸引各界专家、学者一万余人，推进构建“创新创业、企业成长”领域学术界同行的对话交流平台。

#### 4、教学科研平台

学科目前依托的教学科研平台有13个省级研究基地、实验室和企业研究生工作站等各类教学研究基地。学校图书馆现有3个分馆，馆藏丰富，能够充分满足本学科研究生资料查阅的要求。学科所在学院商学院建设苏州市大数据与信息服务重点实验室，先后获得中央财政专项建设资金约540万元，建成专门的研究生实验室，物流模拟仿真、金融投资等实验软件40余套，有力地支撑本学科研究生的实践教学和科研训练。具体如下：

名称	类别	批准单位
金融与大数据实验室	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
数智化新商科共享综合实验平台	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
莱克电器股份有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
长三角一体化发展研究基地	江苏省决策咨询研究基地	江苏省社科联

苏州科技大学城市发展智库	江苏省高校哲学社会科学重点研究基地	江苏省社科联
江苏艾凯艾国际标准认证有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
苏州优乐赛供应链管理有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
苏州市公共交通有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
大学生创新创业实践教育中心	江苏省大学生创新创业实践教育中心	江苏省教育厅
苏州创元投资发展（集团）有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
凯美瑞德(苏州)信息科技股份有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
苏州创新生态研究院	苏州市市级创新载体	苏州市科技局
苏州市大数据与信息服务重点实验室	苏州市市级重点实验室	苏州市科技局

## 5、研究生培养奖助体系

学校已构建了完善的研究生奖助体系，主要包含国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新项目、“三助”岗位津贴、捐赠奖助学金、助学贷款及学院设立的各类奖助学金，实现了对研究生从招生、培养、毕业的全过程覆盖。

2024年，资助总金额合计约100.6万元，覆盖本学科全部研究生。其中，获研究生学业奖学金67人，发放53.2万元；获研究生助学金67人，发放41.4万元；3名学生获得国家奖学金6万元。

### （三）人才培养

#### 1、招生选拔方面

2024年管理科学与工程学术硕士报考数量为119人，招生人数为21人。为保证生源质量，一方面通过加强导师队伍建设提升

学科人才培养水平，并通过承办学术会议等多种学术活动扩大学科影响力。另一方面通过校内遴选优秀本科生以及拓展校外生源基地，并加大研究生奖助政策，吸引和资助更多的优秀学子考取我校。

## 2、思政教育、学风建设和管理服务方面

本学科研究生思想政治教育的主要平台是依托商学院的“宋妈妈工作室”，工作室的工作成效和经验被《光明日报》等新闻媒体报道转载，工作室科研论文也在国内期刊上公开发表，产生了一定的社会影响和示范效应。本学科现有研究生专职辅导员2人，成立了辅导员工作室，定期开展辅导员工作坊、辅导员论坛等活动。设立思政专项课题，支持和鼓励辅导员培育优秀工作项目，全面提升研究生专兼职辅导员业务能力。本年度研究生专职辅导员获得校“优秀教育工作者”等多项荣誉。召开研究生代表大会，成立商学院研究生会，以学生组织带动广大研究生增强理想信念、家国情怀、使命担当。努力拓展研究生思想政治教育的有效途径，充分发挥课堂教学在研究生思政教育中的主导作用；探索“思政课程”和“课程思政”的有效结合，促进研究生学术科研能力和思想道德素质同步提高。22级管科硕士王珂、23级管科硕士祝嫣在第十届全国大学生能源经济学术创意大赛中荣获国家级三等奖，22级管科硕士邓碧亿、黄韬、李何冯在第十四届“正大杯”全国大学生市场与分析大赛中荣获省级三等奖。

加强导师队伍的培训、管理、监督，增强导师的责任意识和担当意识，充分发挥导师在研究生思想政治教育中的首要责任人作用。



### 3、课程教学方面

本学科开设的核心课程主要有《高级经济学》、《高级管理学》、《中级计量经济学》和《高级应用统计学》等6门；开设选修课程主要包括《供应链设计与管理》和《研究方法与论文写作》等18门，选用国内外研究生精品教材。在课程教学改革方面，结合学科特色和人才培养要求，优化人才培养方案和课程体系。系统考虑研究生课程设置，注重人才需求和行业需求，构建完善的课程体系和有条理的课程内容。通过学位基础课、方向限选课和专业任选课的有机整合，提升课程整体质量。加强方法论的学习和训练，着力培养研究生的知识获取能力、学术鉴别能力和独立研究能力。

### 4、导师指导方面

为确保导师指导质量，学校及学院围绕本学位授权点建设制定了系统规范的导师资格遴选和年度导师招生资格审核办法，包括《苏州科技大学硕士研究生指导教师管理办法(试行)》、《苏州科技大学硕士研究生指导教师招生资格审核办法》和《苏州科技大学硕士研究生指导教师遴选办法》。本学位点硕士生导师实行评聘分离制度和招生资格定期审核制度，对研究生导师的招生资格定期审核，实施动态管理，鼓励择优上岗。遴选每年开展1次，遴选条件按照我校制定的硕士研究生指导教师遴选办法执行，对硕士生导师的科研业绩等作出严格要求。

同时，突出导师立德树人职责和任务，强调导师是研究生培养的第一责任人。对有违反师德行为的，实行一票否决。切实提高硕士研究生培养质量，扩大硕士研究生教育资源的使用效益。组织导师参加有关研究生教育的政策学习、经验交流及学术研

讨，提高导师指导研究生的水平与能力。同时推出副导师制度，加强导师后备力量，加强指导能力。并且积极聘任业界专家担任校外导师，与校内导师共同培养学生。

## 5、学术训练方面

在经费上支持研究生参加学术活动，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流和实践创新大赛。商学院积极发挥导师作用，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流，2024年度获得江苏省研究生科研创新项目立项8项。在第十届全国大学生能源经济学术创意大赛中获国家级三等奖2项、省级三等奖1项。荣获第十四届“正大杯”全国大学生市场与分析大赛省级三等奖1项。荣获中国国际大学生创新大赛国家级一等奖1项。荣获江苏省第一届研究生金融科技创新大赛省级一等奖1项。在“乡村振兴·城乡融合·文旅高质量发展”比赛中获校级二等奖1项。荣获江苏省研究生“绿色经济与双碳管理”学术创新论坛优秀论文特等奖1项，二等奖3项，三等奖3项，优秀奖8项。经过学术活动和创新实践大赛的历练，参赛同学得到多方面锻炼，科研与实践能力得到提升。

## 6、学术交流方面

制定研究生学术交流资助计划，鼓励学生参加国内外学术会议。本年度研究生参加第五届“城市创新生态论坛”、江苏省哲学社会科学界第十七届学术大会、江苏省研究生“数字经济赋能新质生产力发展”学术创新论坛，拓展了学术视野。

制定研究生学术交流资助计划，鼓励学生参加国内外学术会议，并积极举办学术创新论坛，经过学术活动、创新实践大赛、

研究生创新项目和学科竞赛提高研究生的科研与实践创新能力。近年来共承办六场学术会议和论坛，其中，承办全国性学术会议2次，即中国系统工程学会数据科学与知识系统工程专业委员会第二届学术年会，第十二届中国创新与企业成长学术会议，承办省级论坛4次，即江苏省研究生“双碳”管理学术创新论坛，江苏省研究生“数字经济时代金融助力高质量发展”学术创新论坛，江苏省研究生金融学类（含保险）教学案例大赛，江苏省研究生“数字经济赋能新质生产力发展”学术创新论坛。且参与组织了连续5届的“中国100城”城市创新生态指数发布会。上述学术活动经中国教育在线等多元网络平台全程直播，累计观看人次近万人次。来自南京大学、东南大学、北京邮电大学、中国矿业大学、西北农林科技大学、河海大学、南京航空航天大学、西交利物浦大学、江苏大学、山西大学、南京财经大学、江苏科技大学等省内外共计30余所知名高校的200多名专家、学者和研究生参与活动，活动受到现代快报、姑苏晚报、引力播等多家主流媒体的刊发转载报道。

## 7、培养质量保证方面

在培养质量保证和学位授予质量标准制定方面，采用学校和学院两级管理体系，培养质量监控体系完备，配备管理人员职责明确。具体如下：在教学环节，建立了包括计划、实施和检查反馈三个阶段的过程监控体系。通过学校抽查、领导（同行）听课、中期教学检查等手段，及时对教学过程中的问题进行改进；在学术环节，学校制定有研究生学位论文选题与开题报告管理规定、硕士学位授予工作细则等。对学位论文的开题、评阅、答辩等相关过程均组成由校内外专家导师组成的评委小组进行指导把

关。学校制定研究生学籍管理规定、学生违纪处分规定、学生申诉处理办法和实施细则，在规范研究生学术、学习和生活等方面行为的同时，充分保障学生合法权益和合理需求。学校关于研究生培养的奖学金支持具体有国家奖学金、励志奖学金以及朱敬文奖学金和企业设立的奖学金等各级各类奖学金项目；在导师指导能力方面，学校制定有硕士研究生指导教师工作条例，对导师的选聘、考核及指导工作等均做了明确规定和严格筛选。从课程与教学环节、学位论文指导、评审与答辩环节、导师聘任环节、教学质量评估环节、学术道德与学术管理环节，建立了《苏州科技大学全日制学术型硕士研究生培养工作规定》《苏州科技大学管理科学与工程学科硕士学位授予标准》《苏州科技大学研究生指导教师管理规定》《苏州科技大学学位论文学术不端行为检测处理办法》等10余项常态化的制度文件。

## 8、就业发展方面

2024年度该学科毕业学生23人，具体就业如下：

（一）就业情况统计											
年度	学生类型	毕业生总数	授予学位数	就业情况					就业人数及就业率		
				协议和合同就业 (含考取博士)	自主创业	灵活就业	升学				
							境内	境外			
2024	硕士	23	21	20	0	0	0	0	20 (86.96%)		
（二）主要就业去向											
类型		就业单位/就读院校（填写人数最多5家单位的人数及比例）									
就业 (不含升学)		大学生志愿服务西部计划	宁波国家高新区（新材料科技城）管委会办公室	国家税务总局当涂县税务局	苏州健雄职业技术学院	西门子（中国）有限公司 苏州高新区分公司					
人数及比例		2 (8.70%)	1 (4.35%)	1 (4.35%)	1 (4.35%)	1 (4.35%)					
（三）签约单位类型分布											
单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	其他
硕士	4	2	0	0	0	0	2	9	3	0	0

#### （四）服务贡献

由“学以致用”到“用以治学”，扎根蓬勃发展的地方经济沃土践行服务社会的使命，是推进学科持续发展的不懈动力。

第一，推动科技进步。通过“研究+实践”做优做强决策咨询“外脑”。苏州科技大学与苏州市政府共建的苏州市生态创新指数研究院连续五年发布《“中国100城”城市创新生态指数报告》，从创新主体、创新协同、创新环境等多维度研究分析，为全国各城市转换动能、提升能级提供数据支撑和决策咨询，为企业寻觅创新支撑、判断发展布局提供资源地图和政策分析，得到联合国科学和技术促进发展委员会主席彼得·梅杰赞誉。此外，本学位授权点教师积极向政府职能部门建言献策，2024年提交政府研究报告17篇，其中获国家和省市主要领导批示的研究报告9篇，产生一定的社会反响。

第二，促进经济社会发展。发挥学科优势高效促进成果转化，积极服务地区新质生产力发展。学科教师围绕研究领域和专业特长，全面渗透到地方“生产—生活—生态”三生空间发展中，2024年共签订横向项目合同70项，累计合同金额452.12万元。

第三，助力文化建设。为弘扬和发展社会主义文化，本学科针对全体师生多措并举开展文化建设活动。学院通过院研会动员在校研究生积极参与线下文化建设系列活动。例如，学院通过苏州科技大学第二届国风文化艺术节，弘扬中华优秀传统文化，促进校园文化建设，增强文化自

信。同时，学院还与苏州市文化市场综合执法支队合作，在清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节等法定节假日期间，周期性开展旅游普法宣传活动。这些活动积极响应了苏州市文明城市建设，促进文旅产业的健康发展。所申报的“姑苏文韵·青春同游”项目获得2024年江苏省青年志愿服务项目大赛省级三等奖。此外，为进一步贯彻落实习近平总书记考察江苏、苏州重要讲话精神及学校第四次党代会精神，围绕“苏州，我的大学”主题，积极探索和推广苏州地域优秀传统文化。通过广泛整合区域资源，学院组织了“探寻古韵姑苏，建设美丽中国”系列文化活动，邀请了苏扇、苏绣等非物质文化遗产传承人举办讲座和手工体验课程，以此加深青年学子对中华优秀传统文化的了解。此举不仅引发了学生的历史文化认同感，还促进了姑苏文化的传承，活动受到《交汇点》、《荔枝网》、《引力播》等主流媒体的广泛报道，取得了积极的社会反响。

## **二、学位授权点建设存在的问题**

经过13年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显。但是通过自查和调研以及省重点学科建设标准，目前存在以下主要问题：

（一）需要进一步加大资源投入，扩大研究生招生规模；

（二）需要进一步加大高层次师资引育力度，提升学科点的整体影响力；

（三）需要进一步强化对研究生参与国内外学术活动的支持力度。

### **三、持续改进计划**

本学科将贯彻我国新时代发展理念，围绕国家长三角一体化重大战略需求，聚焦江苏省打造高质量创新发展新高地具体目标，立足于服务苏南区域经济发展，进一步优化学科方向及师资队伍建设，创新人才培养方案及培养模式，脚踏实地，扎实推进学科发展，提升学科综合实力水平，力争把学科建设成为省内外有一定影响力的优势学科。主要具体如下：

#### **（一）发展目标**

1. 扩大研究生招生规模。与潜在生源基地的高校（如常熟理工学院、巢湖学院、苏州城市学院等）建立战略合作关系，借助多元新媒体开展研究生招生宣讲，举行“研究生优质生源基地”挂牌仪式，以此搭建宽广的校际合作框架，促进学术研究、人才培养、社会服务等方面的深度交流。

2. 加大高层次师资引育力度。结合专业方向特色，重点引进具有国内外知名高校博士学位、在相关领域有较高学术造诣和影响力的专家学者。同时，加强与省内外知名院校、科研机构的联系与合作，不断拓宽师资引进渠道。

3. 强化对研究生参加国内外学术活动的支持力度。商学院将在现有基础上提升学术交流活动资助力度，相应资助标准提升为国内 3000 元/人，欧洲、非洲、大洋洲等地区限额 8000 元/人，美洲地区限额 10000 元/人。设立院级研究生科研创新项目（每项 6000—10000 元），鼓励研究生参加国外高水平学术会议。同时，积极承办或协办全国性学术会议或地域性学术会议，为本校师生的学术交流提供更加便捷的渠道。

## （二）保障措施

### 1、经费保障

学院自筹经费设立教师教学、科研专项培育经费，用于高层次师资的引进、培养和奖励。统筹学校投入、学院自筹经费、科研经费、助学贷款、社会捐助等资金，建立健全多元奖助政策体系，提高研究生待遇水平。

### 2、机制保障

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化顶层设计与战略规划，完善导师考核评价及奖励机制，对高层次师资的教学、科研和社会服务等方面工作进行全面考核评价，作为高层次师资职称评定、岗位晋升、绩效奖励等的重要依据。对积极指导学位点研究生参加学术活动



并取得优异成绩的导师给予表彰和奖励，奖励方式包括教学科研奖励、职称评定加分、项目申报优先等。

### 3、条件保障

面向数字经济背景与数智化人才培养，投入专项资金，配备高性能硬件和高水平技术专家，持续优化建设苏州市大数据与信息服务重点实验室等各类教学研究基地，为提升研究生数据挖掘与分析能力创造优质平台。