



◆ 产品设计理念

EVC 管理会计

EVC 管理会计实战平台是一款基于管理会计教学理论体系,融合商业实战思维的深度体验式教学平台。它以企业为中心,搭建真实的商业实战环境,用人人对抗的游戏化模式,让学生置身于企业的运营,体验管理会计在企业中的实际应用,并为教师在管理会计的理论教学与实训中提供真实学生案例支持。



◆ 人才培养目标

EVC 管理会计实践平台面向财经类院校,培养学生作为管理会计师应具备的职业能力素养,锻炼学生从企业经营出发,以管理会计的视角,评估企业内外部经营环境,进行战略分析规划、组织营运决策、分析经营数据、面对变化保持商业敏感度,及时沟通、变革,体验企业价值创造的全过程。

着重培养五大能力: 规划与报告、分析与决策、商业敏锐度、营运与变革、领导与沟通。

客服电话: 400-0592-228



五大能力培养



◆ 产品介绍

EVC 管理会计实战平台是一款以管理会计教学理论体系为基础，融合了商业实战的设计思维，让学生在真实的商战背景、人人对抗的行业竞争中，去体验管理会计在企业中的实际应用。把管理会计工具巧妙的融合到平台中，让学生利用这些工具帮助企业经营决策，教师通过平台经营案例，深入开展决策分析与评价，帮助学生领悟管理会计的精髓所在。

平台模拟了一家股份公司，采取多角色分工，共同协商的形势，决策企业经营。首先，学生需要对可行性分析报告进行解析，并判断企业的投资是否可行，之后，再进行资金筹集、长期资产投资、生产运营、市场营销、股利分配，完成企业的经营业务。在经营了3期后，学生要对企业进行全面预算，用预算来控制成本和分析经营情况。系统中还设计了成本性态分析、本量利计算分析、预算分析、成本分析、投资决策分析等很多管理会计的应用工具，可以更好的帮助学生进行分析决策。

通过平台的模拟企业经营、管理会计工具的使用, 学生可以充分体验到企业商战竞争的残酷。培养学生的数据收集、工具应用、财务决策等多项能力, 并激发了学生的创新、管理、商业等思维。



内容体系

战略管理: 评估内外部环境, 进行可行性分析, 制定企业经营战略

预算管理: 编制全面预算、进行预算结果分析

成本管理: 成本性态分析、本量利分析、保本保利预测

营运决策: 组织经营, 业务决策

投融资决策: 资金筹集决策与投资决策

报告分析: 深入分析财务报告及经营数据

◆ 产品特色

情境式商战教学: EVC 管理会计平台, 全面模拟了真实的商业环境, 从企业的成立, 到后续的经营, 进行了全方位、无死角的模拟, 通过商战游戏的形式, 提升学生的课堂参与感, 活跃课堂气氛。

智能化数据系统: 平台记录了学生大量的操作行为、学习数据, 系统会对其进行自动分析, 并生成案例数据, 为教学提供数据分析支持。此外, 还自动生成了经营数据和统计数据, 方便学生进行财务管理和决策。

决策型训练模式: 平台注重对学生决策能力的培养。运用理论知识, 通过企业的经营, 培养学生跨专业、不同岗位的决策能力。

系统性知识地图: 学生在使用平台时, 可以系统的对已学过的理论知识进行检验, 查缺补漏。在经营决策中, 还融入了大量管理会计知识进行讲解, 从而让学生形成认知体系。

◆ 平台创新

理实结合: 从公司管理角度出发, 注重管理会计理论在公司管理决策中的实践性、实用性; 从事前、事中、事后, 时时管理控制公司业务, 紧密结合管理会计指引, 做到理论结合实际。

预算分析: 全面预算模块, 结合平台, 从业务源头开始, 让学生亲历预算的全过程, 深刻理解预算对公司管理决策的重要性。

数据分析: 对学生数据进行业务分析和解读, 帮助教师掌握学生学习进度, 分析难点重点。

工具解读: 利用本量利分析、成本性态分析、预算分析、财务分析对公司经营和决策进行详尽的分析和解读, 帮助决策者进行管理决策。

游戏互动: 平台内置许多游戏性功能设置, 互动性较强, 比如拍卖行等, 不仅调动了学生的学习热情, 也提升了学习积极性。

案例报告: 平台设有大量的分析报告功能, 可供学生、教师进行定性、定量分析, 例如可行性分析报告、经营分析报告等。帮助教师在课堂上教学, 学生在课下自学。这些文档将成为教学档案, 为以后老师的教学提供分析模板和案例模板。

角色分工

CEO、CFO、COO、CMO 四个角色共同创业共渡难关。



- CEO (首席执行官): 可行性分析、股利分配、提交审批
- CFO (财务总监): 资金筹集、长期投资、预算分析
- COO (运营总监): 物资采购、生产研发、人力资源
- CMO (市场总监): 渠道铺设、品牌建设、销售发货

业务流程

总体流程

组建团队→制定战略→可行性分析→企业经营→预算分析

具体流程

● 角色选择与分工

学生以四人为一组，组成企业经营团队，可以根据自身的特点、特长，分别选择 CEO、CFO、COO、CMO 四个岗位，之后登录系统进行操作。

● 制定战略规划，创建企业愿景

企业成功与否，很大程度在取决于一个好的企业愿景和创业目标，平台专门设有制定战略和企业愿景模块。小组成员需要集体召开会议，分析宏观经济、行业风险和经营环境等事项之后，制定好企业的经营目标、销售目标和预测资金需求。

● 撰写可行性分析报告

团队成员互相配合，共同撰写可行性分析报告，分别从项目概述、宏观经济与市场环境分析、项目投资估算、资金筹集、经济效益与社会效益分析、结论等七大部分进行企业投资前的全面分析，从而实现对长期投资的合理性决策。

● 资金筹集

资金筹集是企业运营的第一步，平台设有多种形式的融资方式，如短、长期贷款、小贷公司、闪电贷、抵押贷款等。此外，还模拟了真实的社会征信体系，企业注册资本、信用等级越高，可获得的贷款也就越高。

● 长期投资

学生可以利用所学的项目投资理论知识，用于投资决策，并在运营中，检验投资项目的成果，随时调整投资策略。在经营过程中，学会项目管理、项目成本控制和项目评价等知识。此外，学生还可以随意处置动产和不动产，解冻资金、加快资金的流转，或者对自己的固定资产等资源进行拍卖，增强与其他小组的联系。

● 生产营销

小组成员各司其职，自主运营企业和决策，利用已经学到的管理会计、财务管理知识，进行材料的采购、人员的招聘及薪酬设计、产品生产、产品研发等业务，充分体验企业之间残酷的市场竞争，学习利用宏观经济指标、行业环境指标、企业内部经营指标等数据，

分析和筹划企业的战略，分析企业经营的情况，培养商业头脑。

● 股利分配

学生可以在企业有未分配利润的情况下，进行股利分配。优先股享有优先分配权，它的分配将由系统自动计算分配金额，普通股则由学生选择是否分配。分配金额将影响学生的最终成绩。

● 预算分析

在企业经营到第三期后，学生可以使用系统自带的全面预算功能，只需填写预算基础数据，逻辑关系由系统自动生成。此外，系统还设置了成本性态分析、本量利计算分析，通过系统案例，帮助学生理解和掌握成本性态，计算单一品种、多品种的保本量，边际贡献等知识；并可以针对成本和报表进行预算分析，通过分析表格，帮助学生进行预算与实际经营的分析比较，从而进行战略的调整、决策。

评分系统

系统在企业每期经营结束后，会自动生成本期成绩。该成绩由每期的 6 大财务指标和 5 大企业经营指标构成，6 大财务指标分别是：成本控制、发展能力、盈利能力、营运能力、风险管理能力、现金管理能力。5 大企业经营指标分别为：股利分配、市场份额、研发能力、行业地位、履约能力。学生的成绩，每期将汇集为成绩排行榜，促进学生自查企业经营情况，指导学生进行下期经营决策和商业分析。

教师可根据系统成绩对学生进行期末考评，不仅解放教师期末考评的负担，还可分析学生的学习难点和弱点，利于调整教学计划和教学方案。

教学实施

● 授课形式

平台采用全新的授课模式，以互动教学为基础，采取小组讨论，学生为主体，教师作为课堂的提问者和答疑者，组织学生自主式学习，培养学生的创新思维。

● 授课内容

结合院校开设的管理会计、财务报表分析、企业管理等理论知识, 进行综合实训实践, 把管理会计的理论性知识和企业生产经营实践相结合, 充分体验管理会计在企业中的实际应用。

● 授课安排

建议课时为 20—30 个课时, 每期运营课程讲解分为 5 个环节

管理会计理论知识讲解

平台操作演练实训

学生讨论分析结果

教师答疑分析难点

学生总结学习收获

● 成绩考评

课堂平时表现 权重 30%

课后实验报告 权重 30%

实战系统成绩 权重 40%